LECTURES & WORKSHOPS

講師・講演実績

八木田一世 / SEE°C — 北九州市

2025年

自主開催トークセッション

- CREATIVE STRATEGIESとは？菊池勇太氏との対話（12月、北九州市）
- 「相手に届く見せ方、語り方」JAMS代表 小山田宗玄氏との対話（11月、北九州市）
- 「これからのスモールビジネスは何を捨てるべきなのか？」クマベイス 田中森士氏との対話（5月、北九州市）
- 「明日を変えるデザイン」うきはの宝 大熊充氏との対話（5月、北九州市）
- 「なぜ、なに、デザイン経営」東北工業大学 下總良則氏との対話（2月、北九州市）

講演

- 小倉逸品屋実行委員会「ブランディング講座 #2」（9月、北九州市）
- 飯塚青年会議所「9月例会：論理的思考とデザイン思考」（9月、飯塚市）
- 第10回 解決市場「マーケティング思考で高める、デザインの可能性」（5月、北九州市）

講座・研修・勉強会

- アントレプレーナーシップスタジオ（有志による勉強会、毎月開催、北九州市）
- JICA九州：ブランディング／対象言語 英語（11月、北九州市）
- 久留米工業高等専門学校「アントレプレーナーシップとデザイン思考」（10月、久留米市）
- JICA九州：ブランディング／対象国 アフリカ（9月、北九州市）
- START-K「好きをビジネスにする3つのレンズ」（8月、久留米市）
- 東北工業大学 デザイン経営研究室 特別授業（7月、仙台市）
- JICA九州：ブランディング／対象国 南米（3月、北九州市）
- 副都心黒崎開発推進会議「DAO的まちづくり連携について」（2月、北九州市）
- Munakata創業ビギナーズSchool（2月、宗像市）

審査員

- 北九州市型みらい教育デザイン PRツール作成業務委託公募型プロポーザル（8月）
- 北九州市公式YouTubeチャンネル「北九州市プレス」プロポーザル（5月）
- 大英産業株式会社 社内ベンチャー企画審査員（5月）
- 九州アートディレクターズクラブ KADCアワード（10月）

2024年

自主開催トークセッション

- 「ゼロイチの公式　アイディアをビジネス戦略に融合するデザイン経営の話」kenma 今井裕平氏との対話（11月、北九州市）
- QUALITYSHIFT ACADEMIA 2024-2025 #2：FROM LOCAL TO GLOBAL（9月、宮崎市）
- QUALITYSHIFT ACADEMIA 2024-2025 #1：誇れるか、否か（9月、北九州市）
- 「異端であることの意味」X-Tank Consulting 伊藤嘉明氏との対話 ＜再演＞（7月、北九州市）
- 「異端であることの意味」X-Tank Consulting 伊藤嘉明氏との対話（6月、北九州市）
- QUALITYSHIFT ACADEMIA 2023-2024 #3：仏教とデザインの対話（3月、北九州市）
- QUALITYSHIFT ACADEMIA 2023-2024 #2：デザイナーの生存戦略（2月、熊本市）

講演

- 北九州市立大学MBA「出版記念講演」（12月、北九州市）
- 小倉逸品屋実行委員会「ブランディング初級講座」（10月、北九州市）
- 株式会社Mahal.KitaQ「国際的な舞台で活躍するためには」（6月、北九州市）
- 北九州青年会議所「5月例会：国際人になるために」（5月、北九州市）
- 北九州市主催「NPO法人のためのブランディング」（3月、北九州市）
- ロータリークラブ八幡中央「デザイン経営について」（2月、北九州市）
- 北九州みらい創生の会「デザイン経営について」（2月、北九州市）
- 中国経済産業局「デザイン経営伴走支援について」（2月、広島市）

講座・研修・勉強会

- START-K KURUMEビジネススクール「デザイン思考を取り入れたマーケティング」（11月）
- 久留米工業高等専門学校「エンジニアのためのアントレプレナーシップ」（10月）
- JICA九州：ブランディング／対象国 南米（9月、北九州市）
- JICA九州：アントレプレナーシップとスタートアップ／対象国 アフリカ（9月）
- 四季のいろアカデミー「これから起業する人のためのマーケティング論」（8月、福岡市）
- 久留米工業大学「エンジニアのためのアントレプレナーシップ」（7月）
- 北九州商工会議所「創業塾2024」（6月、北九州市）
- JICA九州：ブランディング／対象国 南米（3月、北九州市）
- JICA九州：アントレプレナーシップとスタートアップ／対象国 アフリカ（2月）
- 北九州デザイン経営勉強会「これからのデザイン経営」（2月、北九州市）
- 北九州市立大学MBA：デザイン思考に根ざしたアントレプレナーシップ（北九州市）

2023年

自主開催トークセッション

— QUALITYSHIFT ACADEMIA #1：これからの伝え方 編集家 松永光弘氏との対話（12月、福岡市）
— 「最先端のクリエイティブは地方にある」米づくりと本づくりの話（9月、北九州市）
— 北九州Lobby #3：Cement Produce Design 金谷勉氏との対話（8月、北九州市）
— HUMANITIES「クリエイターのキャリアはこれからどうなるのか？」曽我季市氏との対話（7月、北九州市）
— 「クリエイティブ視点で考える世界イチ住みたい街」山崎満広氏との対話（6月、北九州市）
— HUMANITIES「これから身につけるべきAI＜ヒトのクリエイティブとは？」菊池勇太氏との対話（5月）
— 「禅の教えで考える、これからのマーケティングの話」田中森士氏との対話（5月）
— 「やわらかなアタマで考えるささるアイディアの話」松永光弘氏との対話（4月）

講演

— 九州経済産業局「九州Design Cafe：北九州の中小企業とデザイナーが取り組む課題解決」（12月）
— ロータリークラブ小倉東「デザインの力を経営に活かすために」（11月）
— 福岡ひびき信用金庫 ニューリーダー会「大きな物語から小さな物語への転換」（9月）
— 経営者の会「デザイン思考とアントレプレーナーシップ、人生をどのようにデザインするか」（8月）
— 2023天草デザイン経営促進シンポジウム「デザイン戦略で勝ち抜く」（7月、天草市）

講座・研修・勉強会

— JICA九州：ブランディング／対象国 南米（11月）
— JICA九州：ブランディング／対象国 インド・コソボ・ブラジル・タジキスタン・トルコ・ベトナム・インドネシア・メキシコ（9月）
— 北九州商工会議所「職員向けレベルアップ研修：マーケティングの基礎とデザイン思考」（7〜8月）
— 北九州市「職員向け特別講座 マーケティング戦略研修」（7月）
— 北九州商工会議所「創業塾」（8月）
— JICA九州：アントレプレーナーシップ／対象国 エチオピア（6月）
— 四季のいろアカデミー「これから起業する人のためのマーケティング論」（6月・10月、福岡市）
— FAIS「知財型デザイン経営講座」（2022年9月〜2023年1月）
— 北九州市 市民活動サポートセンター「NPO団体向けブランディング講座」（2月）